



RICOMINCIARE DALLO STILE DI VITA IL GRUPPO LOCCIONI CERCA NUOVI TALENTI

Opportunità per tecnici, ingegneri ed economisti che vogliono coniugare innovazione e buon vivere

Ancona, 22 ottobre 2012 – È alla ricerca di nuovi talenti da inserire nel proprio staff il **Gruppo Loccioni**, una delle imprese italiane che hanno saputo scalare i mercati esteri puntando su ricerca e risorse umane: 350 collaboratori di cui **100 assunti negli ultimi 3 anni**, un'età media di 33 anni, 60 milioni di fatturato, 5% del quale investito in Ricerca, 5 Laboratori di R&D e 1 Centro di Ricerca per l'Innovazione, 8.000 ore di formazione annue, 43 Paesi di esportazione e un **portfolio clienti che riunisce i leader mondiali nei settori Energia, Ambiente, Automotive, Elettrodomestici e Medicale, sono i numeri che raccontano questo successo.**

A seguito di un'attenta politica di crescita interna, diretta a selezionare, formare e far crescere i giovani collaboratori provenienti da Istituti Scolastici e Università del territorio, il Gruppo marchigiano apre oggi la ricerca anche a **profili strutturati in ambito tecnico e commerciale.** Periti industriali, ingegneri ed economisti, neo diplomati e neo laureati o che abbiano già maturato brevi esperienze in azienda, sono i candidati ideali. Entusiasmo, intraprendenza, capacità relazionale, flessibilità, voglia di essere cittadini del mondo e protagonisti della propria crescita, sono le caratteristiche essenziali per chi vuole progettare il futuro in Loccioni. (tutti i dettagli su www.loccioni.com)

L'opportunità è quella di unire ad un ambiente lavorativo innovativo e internazionale, uno stile di vita unico, riscoprendo e valorizzando **la cultura delle Marche, una Regione a misura d'uomo**, oggi sede di brand di altissimo livello e sempre più fucina di innovazione. Le potenzialità imprenditoriali del territorio, **l'importanza della condivisione delle idee fra imprenditore e collaboratori** e il ritorno ad una "semplicità volontaria", nello stile di vita e di lavoro sono i valori Loccioni.

Un approccio e un'opportunità che il Gruppo sceglie oggi di comunicare anche **attraverso i social network**, per presentarsi ai potenziali candidati e dare loro la possibilità di conoscere meglio la realtà a cui si stanno avvicinando. Sarà dedicato a questi temi anche il ciclo di incontri, testimonianze dirette con le aziende e workshop, che nei prossimi mesi l'impresa organizzerà, all'interno del progetto **"Marchestyle" in collaborazione con la business community con Fior di Risorse.**

L'unicità di Loccioni affonda infatti le sue radici nella Vallesina, nel cuore delle Marche, in un headquarter lontano dal traffico dove idee, persone e tecnologie si fondono per lo sviluppo dei più **innovativi sistemi di controllo e automazione, progettati su misura per ogni cliente** allo scopo di ottimizzare prodotti, processi ed edifici in termini di qualità, efficienza e sostenibilità. Una specializzazione perfezionata in 44 anni di attività integrando la propria expertise alle tecnologie acquisite tramite **collaborazioni con grandi gruppi internazionali, realtà imprenditoriali locali, università e centri di ricerca**, che vengono sviluppate internamente e trasferite nei processi produttivi di industria e servizi grazie a una **rete di competenze in costante aggiornamento.**

In questo contesto di scambio e apertura verso idee ed esperienze, si sviluppa **un modello organizzativo nuovo, orizzontale**, che attira oltre 8000 persone l'anno, in cui ogni progetto è affidato a un team che ne è in tutto e per tutto responsabile ed ogni persona è imprenditore di se stesso, dove la fiducia non è gerarchica e si cresce per merito e passione. È il modello **Play Factory**, un luogo in cui poter lavorare esprimendo le proprie potenzialità, con l'impegno, l'immaginazione, la passione e la determinazione proprie del gioco, animati dal desiderio continuo di approfondimento e innovazione.



*“Siamo una Play Factory” – spiega Enrico Loccioni, **fondatore e presidente del Gruppo**. “perché mettiamo insieme e facciamo dialogare generazioni, culture, mercati diversi, accomunati dall’obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone in modo responsabile e sostenibile. Ci **mettiamo in gioco** ogni giorno **per alimentare l’innovazione**, sorprendere i nostri clienti, sviluppare la nostra identità professionale, valorizzare il territorio. Sviluppiamo progetti, non prodotti, grazie all’assunzione di responsabilità, l’autonomia, l’intraprendenza e il lavoro di squadra di ogni nostro collaboratore. Condividiamo la conoscenza internamente e verso l’esterno ed investiamo nella formazione, perché le persone sono il nostro patrimonio più importante”.*

Ufficio Stampa Loccioni

Sonia Cucchi s.cucchi@loccioni.com 0731 816317_335 7686186

www.loccioni.com