

## LOCCIONI: I VALORI DELL'IMPRESA SOCIALE



Cinquanta anni fa, nel 1968, Enrico Loccioni e sua moglie Graziella Rebichini fondavano una realtà imprenditoriale improntata ai valori dell'umanesimo – fiducia, amicizia, bellezza – facendone

un esempio di impresa civile. Marzo è il mese dedicato all'impronta culturale che Graziella ha lasciato nell'impresa di famiglia. Attraverso un calendario di eventi pensati per i collaboratori e le loro famiglie, tutta questa comunità di lavoro condivide i valori che sono alla base della propria identità e ne declina la missione al futuro. Fiducia, amicizia civile, bellezza. Su queste matrici si basa lo stile imprenditoriale Loccioni, che è la sintesi di due sensibilità complementari: Enrico l'innovatore, il visionario e Graziella la concreta, attenta esperta di numeri. Due anime diverse dell'impresa, in un continuo dibattito costruttivo, sempre unite sui valori fondamentali: il cliente al centro, la fiducia, la diffusione della conoscenza, l'impegno sociale e ambientale, e, primo tra tutti, l'attenzione alla persona e la creazione di una famiglia allargata che comprenda tutti i collaboratori.