



Intesa, il digital tour Imprese vincenti arruola Civitanavi Loccioni e Malerba

LE ECCELLENZE

È arrivato a Bologna il digital tour di "Imprese Vincenti 2020", il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane, spesso poco note ma fondamentali per la vitalità del sistema produttivo, capaci di esprimere esempi di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy, motore di filiere e distretti produttivi. Tre imprese marchigiane sono entrate nel ristretto perimetro tra le 4000 che si sono autocandidate: si tratta di Loccioni di Rosora per la categoria Altra industria e Servizi, della Civitanavi Systems per la sezione Meccanica e della Malerba di Mobaroccio per il settore Moda&design. Le imprese vincenti dell'edizione 2020 sono state individuate sulla base dei fattori di successo che le rendono 'campioni' del proprio territorio, con particolare attenzione all'impatto sociale ed alla capacità di generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, investimenti sul

proprio capitale umano. Ne emerge un gruppo di imprese capaci di esprimere ante-covid una crescita media del fatturato del 18%, una crescita dei dipendenti del 20% e un ROE medio del 34%. Sono peraltro imprese che - anche in questa difficile fase - si stanno impegnando per mantenersi sul mercato, per adeguare i propri modelli di business al contesto e per sostenere il proprio business. Come per ogni tappa, anche per Emilia e Marche sono state presentate 12 imprese vincenti che hanno raccontato la propria esperienza e il percorso di crescita. «La crisi indotta dal Covid19 - ha spiegato la direttrice Emilia Marche di Intesa, Cristina Balbo - ha sottolineato la necessità di una visione più ampia dell'interesse comune e ci ha imposto di ricercare, definire e proporre soluzioni, anche di credito, con una nuova sensibilità solidale e sociale radicata nei legami territoriali e nelle reti sociali ed economiche».

© RIPRODUZIONE RISERVATA